

VALUE VENUE

NEWSLETTER

ISSUE 011

I. 가치공간 소식

11월의 INSIGHT
대표 행사 안내

II. 가치공간 매출 현황

오프라인 팝업 스토어
명품 홈쇼핑 매출 현황 및 방송 안내
가치공간 PB브랜드 마켓9단



-11월의 INSIGHT-

커먼그라운드 CAKE 바이크 VIP 시승 행사

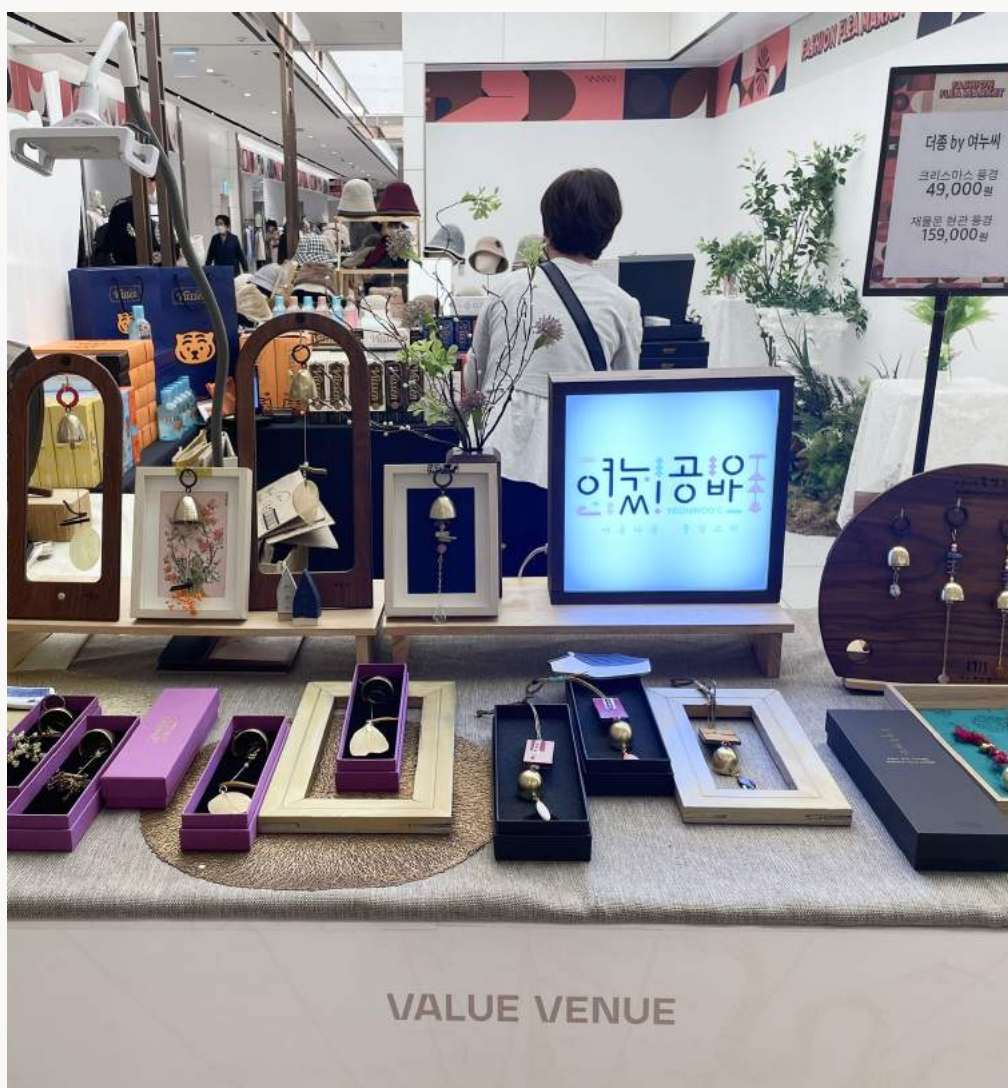
11월 8일, 건대 커먼그라운드에서 열리는 CAKE의 VIP 시승 행사를 가치공간에서 함께 진행 하였다. 약 70kg의 콤팩트한 무게는 도시형 데일리 바이크를 연상시키지만, 오프로드를 달릴 수 있는 강인함을 갖춘 CAKE의 전기 바이크들을 곧 국내에서 만나볼 수 있다는 소식이다. 가치공간은 방문하신 고객들에게 CAKE 전기 바이크를 통한 색다른 경험을 즐길 수 있도록 공간을 구성하였으며 앞으로도 다양하고 재미있는 브랜드들과 함께 지속적인 콘텐츠 기획 행사를 확장해 나갈 예정이다.



-대표 행사 안내-

| 신세계 강남 파미에스트리트

가치공간은 11월부터 신세계 백화점 강남점 파미에스트리트에서 신규 팝업 행사를 시작하였다. 의류, 잡화, 액세서리 등 다양한 브랜드의 참여를 통하여 신규 공간에서 새로운 모습으로 첫발을 내디뎠으며 앞으로 다양한 브랜드를 통한 프로모션 행사를 이어 나갈 계획이다.



| 롯데 백화점 수원점

롯데 백화점 수원점에서는 WELCOME SANTA! 라는 슬로건을 가지고 가치공간과 함께 한발 앞선 크리스마스 마켓 공간을 통한 팝업 행사를 시작하였다. 아기자기한 성탄 굿즈 및 다양한 브랜드들이 참여하였고 향수 만들기와 같은 POP-UP CLASS 행사도 함께 하며 EARLY CHRISTMAS를 맞이하였다.



■ 신세계 사이먼 아울렛 / 파주점

가치공간은 11월 18일부터 12월 25일까지 신 세계 사이먼 아울렛 파주점 / 여주점 야외공간 POP-UP 행사를 통하여 연말 고객들을 맞이할 준비를 시작하였다. 크리스마스 용품뿐만 아니라 의류, 잡화, 액세서리 등 다양한 카테고리 브랜드들이 참여하여 연말까지 다채로운 볼거리를 선사할 예정이다.



■ 신세계 사이먼 아울렛 / 여주점



-가치공간 신규 OPENING 소식-



갤러리아 광고점 / 라온제나, 소풍 외



스타필드 고양점 / 아울러, 씨앤비컬렉션, 소리소리 외



언더스탠드 에비뉴 / 아르지비



언더스탠드 에비뉴 / 플리마켓



신세계 타임스퀘어점 / 툰크툰, 아이노유스토어 외

공간에 가치를 더하다

Valueventure